

Escuelas En Foco

Clase 4: ¿Cómo repensar las propuestas de enseñanza para trabajar la oralidad? Condiciones didácticas para abordar la exposición oral

La oralidad planificada I: exponer oralmente

En las tres primeras clases nos ocupamos de abordar algunas dimensiones presentes en la oralidad en tanto objeto de enseñanza, propusimos un instrumento posible para poder relevar el desempeño oral de las y los estudiantes y ofrecimos una propuesta de rúbrica para identificar los diversos puntos de partida y progresiones en el marco del género recomendación, como práctica de cierta frecuencia en la escuela.

En esta clase, y a lo largo de las próximas dos, comenzaremos a analizar algunas propuestas didácticas para abordar distintos géneros discursivos. Pensar en la oralidad desde esta perspectiva nos permite “orientar la realización verbal, tanto desde el punto de vista de los contenidos, como en lo referente a la estructura comunicacional y a las configuraciones de las unidades lingüísticas utilizadas en la textualización” (Rébola, 2010)

Para iniciar el recorrido les proponemos comenzar a indagar en las particularidades de un género con larga tradición en el ámbito escolar que involucra a la formación del estudiante: **la exposición oral.**

¿Qué cuestiones específicas involucra la enseñanza de este género discursivo? ¿Cómo se articula esta práctica con la lectura y la escritura? ¿Qué situaciones de reflexión sobre el lenguaje cobran relevancia? Si bien las prácticas de enseñanza habitualmente están centradas en quienes exponen, ¿de qué modo podemos abordarlas para que también constituyan situaciones para la formación de oyentes?

La exposición oral como oportunidad para la formación de hablantes y oyentes

La exposición oral, en tanto género discursivo, es una producción verbal situada. Supone un hablante (individual/ grupal) y un interlocutor colectivo por lo que **no se trata solo de enseñar a exponer sino también de enseñar a participar en calidad de integrante de un auditorio.** Usualmente, como situación comunicativa, la exposición oral se suele caracterizar como una escena en donde expositor y audiencia comparten tiempo y espacio, pero en los últimos tiempos estas situaciones, aunque no sean habituales en la escuela, asumieron otras modalidades. Así, una exposición oral podría suceder en modalidad presencial o virtual y, dentro de ella, de manera

Escuelas En Foco

sincrónica o asincrónica. La participación de la audiencia en estas instancias también puede asumir otras características que definen otras formas de interacción con quien expone, con el resto de la audiencia o con otros roles propios de los encuentros virtuales como, por ejemplo, quien coordina, en algunas ocasiones, el espacio de chat. También podemos encontrar exposiciones orales como informes sobre temas específicos en formato podcast. En esto vemos un ejemplo de cómo los géneros no pueden ser descritos por un conjunto de reglas de carácter homogéneo y estables, en tanto pueden ir modificándose a lo largo del tiempo.

En cualquiera de sus modalidades, el momento de la exposición es el punto de llegada, el momento final de una serie de instancias anteriores que le permitieron a él o la expositora llegar hasta allí. Preparar una exposición para dar cuenta de lo aprendido en el marco de saber más o profundizar en un tema y darlo a conocer a una audiencia, implica varias instancias de trabajo que involucran la presencia y la articulación de diversas situaciones de lectura, escritura y oralidad. Por otro lado, ubicarse en un lugar dentro de un conjunto que escucha una exposición también es producto de un aprendizaje. Ser parte de una audiencia no implica simplemente escuchar al orador sin participar sino más bien involucrarse intelectualmente con la nueva información recibida, debatiendo o concordando con lo escuchado, formulando preguntas sobre lo que no se comprende y también pudiendo esperar teniendo en cuenta que, en ocasiones, es posible que esas dudas se aclaren durante la misma presentación.

Planificar la enseñanza de la exposición oral: análisis de dos propuestas

Para poder detenernos en un posible camino didáctico vamos a tomar dos ejemplos tomados de *Estudiar y Aprender* de 7mo y 6to grados. En esta clase abordaremos la propuesta [Publicidades en la mira](#) (7mo) y en la próxima ["Para escucharte mejor: producción de podcast"](#) (6to). Ambos materiales nos permitirán detenernos a analizar las condiciones didácticas puestas en juego.

La agenda de trabajo como hoja de ruta compartida del proyecto

En los dos proyectos se comparte una hoja de ruta que permite explicitar el propósito, anticipar, registrar y organizar las actividades y establecer los tiempos para desarrollarlas. La planificación de una agenda de trabajo tiene como propósito orientar el recorrido y guardar memoria del proceso de producción.

Escuelas En Foco

Por otro lado, ambas habilitan un espacio virtual o analógico, el portfolio, para recopilar los materiales y registrar los diversos momentos del proceso. En ambos casos, se busca que el/la docente incentive a los chicos y chicas a participar activamente en la toma de decisiones, aprendan a manipular la información disponible, se enfrenten a la necesidad de realizar ajustes, se apropien progresivamente de la terminología específica en cada proyecto.

Prácticas del Lenguaje 7	Prácticas del Lenguaje 6
Publicidades en la mira <p>A lo largo de las páginas de Prácticas del Lenguaje que siguen, realizarás una mirada crítica sobre las publicidades, reflexionarás sobre los recursos del lenguaje que utilizan y prepararás un portfolio para dar cuenta, mediante una exposición oral, de lo aprendido.</p> Agenda de trabajo <p>Vas a leer y analizar de manera detenida y crítica las publicidades. Indagarás los variados recursos que utilizan los mensajes publicitarios. También focalizarás en cómo se establecen en ellas estereotipos de género y sociales.</p> <p>A lo largo de estas páginas, se elaborará un portfolio que te servirá para la actividad final. Como cierre, expondrás para otros/as estudiantes de la escuela lo aprendido y reflexionado.</p> <p>En el Portfolio irás recopilando la información, los apuntes, los recortes de diarios y revistas, y las palabras o frases que te parezcan importantes. Podés usar un sobre de papel grande, un folio o una carpeta de cartulina para proteger todas las hojas y las imágenes guardadas.</p> <p>Este apartado servirá para consultar durante toda la propuesta y, así, llegar al final del recorrido con materiales que te permitan reconocer cuánto aprendiste.</p>	Para escucharte mejor: producción de podcast <p>En las páginas 225 a 242, vas a conocer la historia de la radio como medio de comunicación y también reflexionarás sobre los recursos del lenguaje que utiliza. Finalmente, producirás en grupo un podcast de radio sobre algún tema conocido, siguiendo un formato adecuado para el propósito del programa.</p> Agenda de trabajo <p>Vas a aprender sobre la historia de la radio y reconocer su presencia en la vida cotidiana. Escucharás diferentes estilos y formatos de programas en los que podrás reconocer las principales características del mensaje radial. Y, también, vas a reflexionar acerca de la importancia de la escritura como práctica necesaria para sostener una comunicación oral pautada como la de la radio.</p> <p>A lo largo de estas páginas, vas a elaborar un Portfolio que te servirá para la actividad final de producción de radio: un podcast grupal en el que pondrás en práctica el paso a paso de su producción y difundirás alguna temática.</p> <p>En el Portfolio vas a ir recopilando la información, los apuntes, las conclusiones y las frases o expresiones que te parezcan importantes. Podés usar un sobre de papel grande, un folio, una carpeta de cartulina para proteger todas las hojas y guardarlas.</p> <p>Este apartado servirá para consultar durante toda la propuesta, para llegar así al final del recorrido con materiales que te permitan producir tu podcast.</p>

Las dos propuestas se inscriben en “saber más sobre un tema” en el marco de la formación ciudadana y el estudio de los medios como ámbitos de circulación de la lengua. En ambas, se plantean temáticas factibles de poder recibir recortes de modo que los grupos aborden diversos aspectos de un mismo tema.

Si bien cada proyecto corresponde a un grado en particular, los/as docentes pueden optar por uno u otro de acuerdo a los intereses y necesidades de sus estudiantes y a los propósitos didácticos y comunicativos que deseen poner en juego.

A continuación nos detendremos a relevar sintéticamente las principales situaciones de lectura, escritura y oralidad propuestas en el material con el objetivo de ejemplificar cómo se articulan y cómo resultan insumos para la elaboración de los guiones como soporte de la oralidad planificada. Nos interesa, además, poner en valor el sentido didáctico del relevamiento: tomar nota de la estructura global de la secuencia de manera anticipada, permite al docente tomar decisiones y realizar ajustes sin dejar de garantizar el abordaje de situaciones de lectura y escritura indispensables para el género oral trabajado.

Publicidades en la mira: una propuesta de exposición oral

Escuelas En Foco

El siguiente cuadro resume las etapas de trabajo y situaciones de lectura, oralidad y escritura que se ofrecen en la propuesta. (que se ponga como enlace)

Propuesta		Publicidad en la mira		
Etapas de trabajo	Ejes	Lecturas propuestas	Situaciones de oralidad	Escrituras de trabajo y producción de textos
Inicio	Presentación de la agenda de trabajo y el tema	Lectura de la agenda de trabajo	Comentar colectivamente "¿Qué saben sobre publicidad?"	Registrar en un cuadro. "¿Qué sabés sobre publicidad?"
Desarrollo de los contenidos de estudio sobre publicidad: situaciones de lectura, oralidad y escritura. Relevamiento de insumos para la exposición	Análisis de publicidades	Lectura de afiches vía pública, medios de comunicación diarios y revistas	Comentar colectivamente los registros individuales	Registro individual en diversos cuadros sobre los elementos que intervienen en cada medio Registro escrito individual de conclusiones en portfolio
	Publicidad y huella digital	Video: "Huella digital: construir una identidad digital"	Intercambio colectivo sobre publicidad en las redes	Registro individual sobre la información obtenida en el video Registro en portfolio de conclusiones
	Publicidad y propaganda	Lectura de un texto informativo sobre la diferencia entre publicidad y propaganda	Comentar en pequeños grupos los hallazgos luego de la exploración y análisis de	Registro en un cuadro del análisis de las propagandas

Escuelas En Foco

			propagandas.	Registro individual de conclusiones en portfolio
	El lenguaje de las publicidades	<p>Lectura de publicidades haciendo foco en los procedimientos del lenguaje</p> <p>Lectura de texto informativo sobre los elementos del lenguaje : "<i>La publicidad: del derecho y del revés</i>"</p>	Intercambio en pequeño grupo de análisis de los cuatro componentes	<p>Registro en un cuadro de procedimientos del lenguaje (frases para atraer la atención, frases para describir el producto, formas verbales)</p> <p>Registro del análisis de una publicidad (eslogan, marca, logo y destinatario/a)</p> <p>Escritura de slogans</p> <p>Reflexión sobre el lenguaje: recursos expresivos en la publicidad, acentuación de los pronombres interrogativos y exclamativos acentuación de los verbos en imperativo,</p>
	Estereotipos en la publicidad	Lectura de publicidades haciendo foco en los estereotipos de género	Intercambio grupal luego de la lectura	Registro de conclusiones sobre
Elaboración de la exposición oral	<p>Presentación de la situación e exposición</p> <p>Orientaciones para su preparación</p>	<p>Lectura de muy breve texto sobre la exposición oral</p> <p>Lectura del recorrido de</p>		Escritura de un guión

Escuelas En Foco

		los insumos relevados y guardados en el portfolio		
		Lectura de un cuadro organizador posibles		
Exposiciones				
Autoevaluación de la exposición	Reflexión sobre la experiencia de exposición, registro de ajustes necesarios.			

Prácticas del Lenguaje

7

Te cuento lo que aprendí sobre...

En las páginas siguientes vas a organizar una exposición para contarles a los/as demás alumnos/as de la escuela y a otros/as docentes todo lo que aprendiste acerca de la publicidad y el modo en que están presentes estos textos en la vida cotidiana. Además, podrás demostrar qué tan influyentes son las publicidades en las conductas y acciones de las personas.




¿SABÍAS QUÉ?


La **exposición oral** es una forma de hablar muy distinta de las conversaciones cotidianas. Quien toma la palabra lo hace sin que lo/la interrumpan durante la presentación. El discurso se tiene que bastar a sí mismo, porque quien expone no puede esperar que su público complete la información y lo/la interrumpa si no entendió algo. Por eso, debe realizar una planificación previa a su exposición para captar y mantener el interés de sus oyentes.

Escuelas En Foco

■ Para organizar la exposición oral

Planificar una exposición implica seleccionar los temas que se van a tratar, el orden y distintos recursos para organizar sus partes. Para prepararla, hay que apoyarse en información que se leyó y escribió con anterioridad. Además, se suelen usar textos que ayudan al/a la orador/a a recordar y no perderse a lo largo de su discurso. Entonces, el/la expositor/a es también lector/a y escritor/a.

El **Portfolio**  será de gran utilidad para recuperar notas, publicidades y escrituras que realizaste de manera individual o con tus compañeros/as.

1. Recorré tu **Portfolio**  y tildá, en la lista que sigue, con qué materiales, apuntes, notas, publicidades, imágenes, entre otros elementos, contás para poder tener el punto de partida de tu futura exposición.

- ☐ Análisis de los espacios en que se encuentran y el lugar que ocupan las publicidades.
- ☐ Huella digital.
- ☐ Apuntes sobre propaganda.
- ☐ Banco de palabras o frases.
- ☐ Publicidades recortadas.
- ☐ Comparación entre publicidades de épocas diferentes.
- ☐ Estereotipos de género y sociales.
- ☐ Otros materiales que consideres relevantes.

■ Para preparar tu exposición oral

La exposición oral supone manejar otros recursos además de los propios del texto escrito que se preparó. Quien expone presta su voz y su cuerpo al hablar pausadamente y de manera clara, resaltar con la voz o los gestos distintas informaciones y mirar a su auditorio cuando le sea posible. También cuando adecua su exposición al tiempo disponible, cuando cede la palabra al/a la interlocutor/a y responde sus preguntas de manera clara y pertinente.

No se trata de memorizar el guion completo. Hay que conocer su contenido. Por eso, es necesario ensayar el texto para anticipar el momento de la exposición e imaginarse las posibles reacciones del auditorio y cómo este va entendiendo la presentación.

5. En el texto guion, marcá con diferentes colores o tamaños de letra la organización de la información. Podés usar de referencia los conectores. Además, anotá en los márgenes del texto:
 - indicaciones de pausas,
 - cambios de tono de voz,
 - si se señala alguna publicidad que acompaña el momento,
 - qué tenés que decir si o si y qué podés dejar afuera si no te alcanza el tiempo,
 - cualquier otra acotación que consideres pertinente.
6. Practicá la exposición con tus compañeros/as y tu docente. Los ensayos dan autonomía para ganar seguridad y tranquilidad. Podés escuchar a tus pares y sugerir cambios, grabarte, practicar frente a un espejo, medir el tiempo que dura la exposición para reajustarlo si es necesario. También podés revisar si funcionan las intervenciones al texto que hiciste en el punto anterior.

Escuelas En Foco

■ Para reajustar en base a la experiencia

7. Luego de cada exposición oral, revisá las acotaciones que hiciste en el guion para incorporar las modificaciones que consideres necesarias en base a la experiencia vivida. Las siguientes preguntas te pueden ayudar.

- ¿Te alcanzó el tiempo?
- ¿El público te siguió con atención?
- ¿Funcionaron las marcas de tono de voz y gestualidad?
- ¿Pudiste responder las preguntas del público o te sorprendió alguna?
- ¿Usaste otros recursos: láminas o imágenes, por ejemplo?
- ¿El lugar en el que expusiste fue el adecuado?
- ¿Harías algún cambio en tu exposición? ¿Cuál/es?



El cuadro anterior nos permite explicitar las situaciones necesarias para recabar insumos para ser utilizados en la escritura del guion. Enseñar a exponer supone ofrecer situaciones para poder planificar los distintos momentos de la exposición y orientar la escritura teniendo en cuenta a la audiencia de modo de llegar a ella articulando cada parte y generando cierta “ilusión de espontaneidad”. (Documento N°5, pág. 57)

ESTUDIAR Y APRENDER EN SÉPTIMO

2. Este cuadro propone un orden posible para organizar el texto, que hará las veces de guion de tu exposición. Podés acordar con tu docente otro diferente. Señalá en la columna derecha la fórmula de inicio que elijas en cada momento.



Momento de la exposición	Texto que se va a exponer Contenido: fórmulas para iniciar cada momento
Comienzo Presentación personal	<ul style="list-style-type: none"> • Buenos días / Buenas tardes. Permítanme presentarme, mi nombre es... • Soy alumno/a de... vengo de...
Introducción del tema que se va a exponer	<ul style="list-style-type: none"> • Voy a exponer sobre lo aprendido acerca de... • En esta exposición voy a tratar... • El propósito de esta presentación es... • Para comenzar, les voy a contar de qué se trata mi exposición...
Adelanto de las partes de la exposición Estructura posible	<ul style="list-style-type: none"> • Voy a exponer este tema señalando primero... luego... y finalmente... • Las partes de mi exposición son...
Inicio y cierre de cada parte	<ul style="list-style-type: none"> • En primer lugar... • Para comenzar me referiré, entonces, a... • Hasta aquí, la primera parte... • Ahora les hablaré de... • En segundo lugar... • Finalmente... • Pasamos a la tercera parte de mi exposición...
Conclusión	<ul style="list-style-type: none"> • Esto nos lleva a la conclusión de que... • En esta exposición he querido señalar que... / resaltar los rasgos más importantes de... • Por todo lo expuesto hasta aquí, mi conclusión es...
Cierre	<ul style="list-style-type: none"> • Espero que hayan podido seguir mi exposición. • Esta ha sido la exposición de mi trabajo. Espero que les haya resultado interesante. • Agradezco la escucha atenta de mi exposición.
Apertura a preguntas posteriores	<ul style="list-style-type: none"> • Quedo ahora a disposición para escuchar sus preguntas. • Pueden hacerme preguntas ahora. • Abro este espacio para que puedan preguntarme lo que necesiten.

Escuelas En Foco

Durante esta preparación la intervención docente es fundamental para, teniendo en cuenta las trayectorias de las y los alumnos, orientar de manera que puedan elegir y combinar algunas estrategias como:

- Leer su texto, añadiendo comentarios y anécdotas, pausando para explicar gráficos o esquemas, y utilizando diapositivas u otros recursos visuales.
- Hablar de manera espontánea, utilizando una guía de notas con "palabras clave" que ellos mismos han creado, y combinar esta presentación oral con la lectura de citas o resúmenes de pasajes relevantes previamente seleccionados.

Una vez que está resuelto una versión avanzada del guion es necesario otorgar un espacio para poder ensayar de qué modo hacer llegar ese discurso al auditorio. En esta instancia se complementa el texto con recursos prosódicos: la voz, a través de la entonación y las pausas, indica cambios en el discurso, como la introducción de ejemplos o explicaciones. Se trata de tener presente que, quien expone busca captar la atención del auditorio y facilitar la comprensión del contenido. Además, los gestos y la postura también refuerzan su intención de "hacerse entender".

Por otra parte, como señalamos al inicio de la clase las intervenciones también tendrán en cuenta la formación de los grupos de estudiantes como auditorio, ya que puede orientar la escucha de diversas maneras. Esto incluye:

- anticipar aspectos clave del tema que será presentado por alguna persona experta invitada,
- plantear preguntas que deberán ser respondidas durante la exposición,
- solicitar que tomen notas sobre puntos específicos,
- colaborar en la elaboración de una guía que les ayude a identificar subtemas a lo largo de la presentación.

Bibliografía

Referencias bibliográficas

Rébola, María Cristina (2010): "De la descripción a la acción en la enseñanza de la lengua", en Castel, Víctor M. y Liliana Cubo de Severino (eds.) *La renovación de la palabra en el bicentenario de la Argentina. Los colores de la mirada lingüística*. Mendoza: Editorial FFyL, UNCuyo, pp. 1104- 1107.

Bibliografía ampliatoria



Escuelas En Foco

GCBA. Secretaría de Educación, DGPL, DC. Buenos Aires (1999). *Tomar la palabra, escuchar y hacerse escuchar. Documento de Trabajo N° 5. "Actualización Curricular"*. Disponible en:
<https://buenosaires.gob.ar/areas/educacion/curricula/docum/areas/prleng/doc5.pdf>